

**Ort:  
Hotel Gumberger Gasthof  
Echinger Strasse 1  
85375 Neufahrn (bei München)**



Details zum Hotel und eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter <http://hotel-gumberger.de>

## **Programm der MICHEL-Veranstaltung**

**»Fit im Verkauf – Steigern Sie Ihren Gewinn«** (Änderungen vorbehalten)

### **Freitag, den 22. April 2016**

- 13:00 Uhr Begrüßung mit bayerischer Brotzeit im Hotel
- 14:30 Uhr Shuttleservice vom Hotel zu MICHEL
- ab 15:00 Uhr
- Verlagsführung und Besichtigung der MICHEL-Fachredaktion
  - Die Attraktivität des Sammelns (Vortrag, Hans W. Hohenester)
  - Wie entstehen die MICHEL-Preisbewertungen? (Vortrag, Melanie Baumann)
  - Was sagen MICHEL-Preisbewertungen aus, was nicht?  
Können Sie als Fachhändler die MICHEL-Preisbewertungen beeinflussen  
(Vortrag, Manfred Jantschik, Oskar Klan)
- 18:00 Uhr Shuttleservice zurück zum Hotel
- 19:00 Uhr Abendessen
- 21:00 – 22:30 Uhr Fragen an die MICHEL-Redaktion

## Samstag, den 23. April 2016

- 9:00 Uhr Was ändert sich bei der Neuauflage eines MICHEL-Kataloges? – Arbeiten der MICHEL-Redaktion und welche Vorteile bringen sie Ihren Kunden? (Vortrag, Oskar Klan)
- 9:30 Uhr Preiskalkulation im philatelistischen Fachhandel (Vortrag, Hans W. Hohenester)
- 10:15 Uhr Der richtige Umgang mit dem MICHEL-Katalog beim Sammler – wie profitieren Sie dabei? (Vortrag, Oskar Klan)
- 11:00 Uhr Mehr verdienen mit Ihrer Website: Das MICHEL-Affiliate-Programm! (Vortrag, Charlotte Jans/Susanne Üze)
- Wie melden Sie sich an?
  - Welche Vorteile haben Sie ohne jegliche Vorfinanzierung?
  - Wertvolle Tipps für Ihren Kunden im Umgang mit dem MICHEL-Online-Katalog
  - Wie verkaufen Sie den MICHEL-Online-Katalog und andere MICHEL-Produkte im Affiliate-Programm?
- 12:00 Uhr Weißwurstessen
- 13:30 Uhr »**Der Kunde ist Gast**«, Teil I (Jörg Winter, Coaching und Beratung im Verkauf)
- Praxiserprobte Übungen, die Sie direkt und ohne Zeitverzug in Ihrem Geschäft umsetzen können
- Der Kunde ist Gast (und nicht König)!
  - Die Aufenthaltsqualität Ihres Ladengeschäfts auch bei wenig Platz
  - Umsatz machen! Wie geht das genau? Eine Anleitung für Vollblut-Praktiker
- Ende: gegen 18:00 Uhr

**Der Seminartag enthält ausreichende Erfrischungs- und Kaffeepausen.**

- 19:00 Uhr Abendessen

## Sonntag, den 24. April 2016

9:00 Uhr	»Der Kunde ist Gast«, Teil II (Jörg Winter, Coaching und Beratung im Verkauf)
➤	Souverän sein in schwierigen Momenten: Enttäuschung auf Kundenseite empathisch annehmen, in Chancen verwandeln
➤	Mit Reklamationen selbstbewusst umgehen
➤	Umsatz = Menge x Preis. Eine positive Einstellung zu hohen Preisen gewinnen
➤	Mentale Hürden erkennen und überwinden. Der Schlüssel für Ihre Fitness im Verkauf
12:30 Uhr	Mittagessen
Gegen 16:45 Uhr	Verteilung der Teilnahmezertifikate, Abschlussdiskussion
Ende:	gegen 17:30 Uhr

**Der Seminartag enthält ausreichende Erfrischungs- und Kaffeepausen.**

## Bonus-Angebot

19:00 Uhr	Shuttleservice zum Bayerischen Hof, München
20:00 Uhr	Einlass in den Nightclub
21:00 Uhr	Beginn des Benefiz Big Band Konzerts der Munich Lounge Lizards zugunsten des „Lichtblick Hasenberg!“ unter Mitwirkung des MICHEL-Geschäftsführers Hans W. Hohenester
ca. 23.30 Uhr	Shuttleservice zurück zum Hotel

## Montag, den 25. April 2016

Rückreise der Trainingsteilnehmer

(inhaltliche und zeitliche Änderungen vorbehalten)

## Anmeldung zur MICHEL-Veranstaltung »Fit im Verkauf – Steigern Sie Ihren Gewinn« (22. bis 25. April 2016)

- Hiermit melde ich mich verbindlich zur MICHEL-Veranstaltung vom 22. – 25.04.2016 an (995,- € + MwSt).<sup>1</sup>
- Ich bin Mitglied im APHV (Mitgliedsnummer: \_\_\_\_\_): 895,- € + MwSt).<sup>1</sup>

**Frühbucherrabatt: 5% bei verbindlicher Buchung bis 15. Februar 2016!**

### **Gratis:**

- Bonus-Angebot** mit Eintrittskarte zum Benefiz-Big Band Konzert der Munich Lounge Lizards im Bayerischen Hof, München (24. April 2016, Einlass ab 20 Uhr, Beginn um 21 Uhr)<sup>2</sup>

Vorname: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

<sup>1</sup> **Darin enthalten:** 3 Übernachtungen, 3 x Frühstück, 3 x Mittagessen bzw. Bayerische Brotzeit mit je 1 Getränk, 2 x Abendessen mit je 1 Getränk, Seminargebühren (Änderungen vorbehalten)

<sup>2</sup> **Veranstalter:** Förderverein des Lions Club München Opera

Die Gebühren sind **sofort** nach Bestätigung der Anmeldung fällig und auf das Konto bei der Stadtparkasse München, IBAN: DE 98 7015 0000 0000 1434 20, BIC: SSKMDEMM zu überweisen.

**Rücktritt- bzw. Widerspruchsfrist:** Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

### **Veranstalter:**

Schwaneberger Verlag GmbH

Ohmstrasse 1

85716 Unterschleißheim

Telefon: + 49 (0) 89 32 393 02

Anmeldung per [E-Mail: seminar@michel.de](mailto:seminar@michel.de)

Anmeldung per Fax: 089-32393-248

**Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Teilnehmer. Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltung abzusagen, sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden. Bereits bezahlte Gebühren werden rückerstattet.**